

Положение
о XI-ом Московском открытом детском фотоконкурсе
«Вот и лето прошло»
в рамках проекта Московского молодежного открытого фотофестиваля
«ЗОЛОТОЙ ОБЪЕКТИВ»

1. Общие положения

Открытый Московский фотоконкурс «Вот и лето прошло» проходит в период с 1 по 30 ноября 2015 года в городе Москве.

Фотоконкурс «Вот и лето прошло» является частью проекта молодёжного открытого фотофестиваля «ЗОЛОТОЙ ОБЪЕКТИВ» в рамках фестиваля детского медиаворчества «МедиАЛИДЕР».

Победители конкурса являются участниками 2016 году:

- Всероссийского форума детского экранного творчества «БУМЕРАНГ» ДОЛ «ОРЛЕНOK»;
- Международного юношеского медиафорума «АРТЕК».

2. Цели фотоконкурса.

Проведение фотоконкурса - систематическая и целенаправленная деятельность системы образования по воспитанию и развитию личности, ее гражданских качеств и эстетического вкуса. Фотоконкурс «Вот и лето прошло» - является открытым интернет-проектом, направленным на привлечение юных фотолюбителей из Москвы и России и зарубежных стран к обмену творческими идеями. Это проект просветительского характера, ориентированный на развитие отношений мира и дружбы между народами, пропаганду и развитие фотоискусства. Его основная цель – дать возможность детям выразить мысли, чувства, свой взгляд на мир через фотографию.

Фестиваль проводится с целью поддержки и развития детского творчества в системе столичного образования.

3. Основными задачами фотоконкурса являются:

- выявление лучших творческих коллективов и творчески одарённых детей - учащихся образовательных организаций;
- привлечение детей к занятиям в системе дополнительного образования;
- формирование у юных москвичей активного отношения к сохранению и приумножению культурно-исторического наследия своего города;
- формирование у детей чувства прекрасного и умения доводить до зрителя свои ощущения, используя средства фотоискусства;
- воспитание у детей чувства патриотизма, уважения и бережного отношения к национальной и русской культуре, народным традициям, обычаям и обрядам;
- воспитание у подрастающего поколения уважения к пожилым людям, ветеранам войны, дружественного отношения к сверстникам другой национальности или вероисповедания, имеющим другие политические взгляды;
- популяризация фотоискусства среди детей;
- поддержка становления талантов одарённых детей-фотолюбителей;
- организация содержательного досуга детей и подростков;
- ознакомление детей и подростков с творческими достижениями других участников фотоконкурса;
- обсуждение основных достижений детского и юношеского фотоискусства и включение их в программы подготовки детских фото студий;
- расширение творческих связей между фото коллективами;

- обмен опытом руководителей детских и молодёжных творческих коллективов, повышение их профессионального мастерства.

4. Порядок проведения фотоконкурса.

Фото конкурс включает в себя следующие мероприятия:

- организация и проведение мастер - классов в области фотоискусства;
- организация и проведение тематические передвижных выставок в образовательных организациях и в выставочных залах города Москвы в течение года;
- участие детского фото-пресс-центра из числа победителей фотоконкурса в творческих акциях и других мероприятиях, проводимых Департаментом образования города Москвы и другими организациями;
- вручение грантов в области фотоискусства для участников руководителей коллективов;
- организация итоговой выставки с 15 по 30 ноября 2015г.
- издание итогового электронного фото-каталога (ноябрь - декабрь 2015г.);
- создания сайта фотоконкурса;

5.Условия фотоконкурса.

Участниками фотоконкурса являются все желающие - воспитанники детских и юношеских фото коллективов образовательных организаций, учреждений дополнительного образования, профсоюзных клубов, клубов по месту жительства, а также отдельные авторы - юные фотолюбители по трём возрастным группам: от 6 до 10 лет, от 11 до 14 лет и от 15 до 20 лет.

- Студенты

Заявки и фотографии для участия в городском фотоконкурсе принимаются до 01 ноября 2015г. вместе с фотоработами размером 20Х30, не наклеенные на паспарту. Фотоработы должны быть представлены в электронной версии на CD диске и выполнены в формате JPEG, а также должны соответствовать одному из следующих вариантов размеров : размер изображения - не менее 2048 пикселей по большей стороне; размер файла - не более 5 Мб.

На обратной стороне фотоработы должен быть наклеен этикетаж: (название работы, автор Ф.И.О, возраст, название коллектива, Ф.И.О. руководителя коллектива, педагога, адрес и телефон, округ, учреждение.)

Количество фоторабот не ограничено. Список фоторабот должен быть заверен подписью руководителя и печатью образовательной организации в двух экземплярах.

6. Награждение победителей и участников фотоконкурса.

Экспозицию формирует Оргкомитет фестиваля. Решение о награждении принимает независимое жюри фестиваля, решение которого является окончательным. Основными критериями отбора и награждения являются наличие авторского фотографического почерка и ярко выраженного самобытного индивидуального стиля.

Выполненные фотографии подразделяются по 9 жанрам:

Моя семья - портрет, жанровая фотография, домашний портрет, групповой портрет, фото из архива семьи;

Мир человека - события и повседневная жизнь людей, общества, увлечения;

Дикая природа - дикие животные, птицы, рыбы, пресмыкающиеся в среде естественного обитания;

Вот моя улица - городской пейзаж и архитектура;

Опасный мир - фотографии, посвященные проблемам экологии, безопасности людей, природы;

Микромир - фотографии природы, сделанные с большим увеличением.

По странам и континентам - фотографии городов, стран, культуры, традиции.

**О, спорт, ты мир!- спортивные достижение и состязания, люди спорта;
Вера. Надежда. Любовь - образы духовной жизни человека;**

7. Условия участия в Фото-фестивале

Фотографии, вошедшие по результатам конкурса в экспозицию лучших работ (включая фото-коллекции, демонстрирующийся в фото экспозициях полностью), авторам возвращаются по окончанию итоговой выставки в течение 12 месяцев на основании доверенности, заверенной подписью руководителя и печатью образовательной организации .

Фотографии, вошедшие по результатам блиц - фото конкурса в экспозицию лучших работ (включая фото коллекции, демонстрируются в фото экспозициях полностью), авторам возвращаются по окончанию итоговой выставки по решению оргкомитета с письменного обращения автора Оргкомитет фестиваля имеет право использовать фотоработы для организации передвижных выставок и в публикациях в качестве иллюстраций (включая каталоги выставок, журнальные, книжные и другие издания, ставящие своей целью популяризацию детского и юношеского искусства и творчества) без компенсации, но с обязательным указанием фамилии, имени, возраста автора, года выполнения фотографии и наименования фото коллектива.

Призы и награды, которыми удостоены лучшие работы, являются собственностью авторов этих работ и Оргкомитет обязуется обеспечить вручение этих призов и наград авторам работ.

Участие в конкурсе считается согласием авторов на указанное выше условие.

8. Авторские права.

Автор - человек, сделавший фотографию и представляющий работу на фотоконкурс и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

Фотография (работа, снимок, изображение) – снимок, сделанный фотокамерой, соответствующий условиям фотоконкурса и являющийся собственностью автора.

Автор должен быть единственным правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя фотографии на фотоконкурс, автор дает разрешение на использование их организаторами фестиваля в любых целях, связанных с проведением самого фотоконкурса и последующих выставок.

Организаторы фотоконкурса имеют право:

- размещать работы на любом участке сайта фотоконкурса;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (лауреатов) фотоконкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (лауреатов) фестиваля в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении фотоконкурса и его итогах, а также для популяризации идеи фотоконкурса;
- использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фотоконкурс и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фотоконкурса.
- Организаторы фотоконкурса обязуются указывать имя автора работы при её использовании в любом виде.

Любое коммерческое использование возможно только с согласия автора.

Представляя свои работы на сайт фотоконкурса, автор автоматически выражает свое

согласие с правилами фестиваля и вышеприведёнными условиями.

Запрещается:

- загружать, отправлять, передавать материалы и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, религиозному, половому, социальному признакам;
- загружать, отправлять, передавать материалы и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;
- размещение, передача сообщений в чей-либо адрес, содержащие грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- размещение, передача и употребление нецензурных выражений;
- размещение, передача сообщений, содержащих материалы порнографического характера.

9. Награждение участников и победителей.

В соответствии с решением жюри участникам фотоконкурса присваиваются звания **«Победитель Фестиваля»**, **«Лауреат Фестиваля»**, **«Дипломант Фестиваля»** с вручением диплома и ценных призов.

Решением жюри абсолютному победителю блиц - фотоконкурса присуждается **Гран-при**, диплом Лауреата **«Золотой объектив»**.

Призы и награды, которыми удостоены лучшие работы, являются собственностью авторов этих работ и Оргкомитет обязуется обеспечить вручение этих призов и наград авторам работ.

Кроме того, спонсорами фотоконкурса и другими заинтересованными организациями учреждаются специальные призы.

10. Организаторы фотоконкурса.

Фестиваль проводится под эгидой:

-Всероссийского детского форума экранного творчества детей «БУМЕРАНГ»;
-Международного юношеского медиафорума «АРТЕК».

Генеральный спонсор блиц - фотоконкурса **«Вот и лето прошло»**
компания **«OLYMPUS»**.

Организаторы (оператор):

ГБОУ ДО «Центр детского творчества «Строгино»
123592, г. Москва, Строгинский бул., дом 7, корп. 3.
тел. для справок: 8(495)750-11-01 ежедневно с 9-00 до 20-00
Прием работ 8 (495)757-91-53 вторник, четверг, воскресенье.

Электронная почта: Diamondeye@indox.ru

Сайт «Фестивали и конкурсы ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино» <http://festival.strogino.ru/>

ГБОУ ЦДТ ДО «Строгино» <http://strogino.ru/>

Типовой сайт <http://strogino.mskobr.ru/>

Председатель оргкомитета



Т.Г. Корочина

Председатель Жюри

Ю.Н. Транквиллицкий

Куратор проекта

Московского открытого молодежного фотофестиваля

«ЗОЛОТОЙ ОБЪЕКТИВ»

8(903)111-24-64(м); 8(495)757-91-53(р)

Д.Г. Кучерук

Приложение № 1
Образец.

Департамента образования города Москвы
ГБОУ ЦДТ «Строгино»
Заявка

На участие в городском детском фотоконкурсе «Вот и лето прошло - 2015» в рамках фотопроекта «ЗОЛОТОЙ ОБЪЕКТИВ»

Фотостудия «Алмазный глаз» ГБОУ ЦДТ «Строгино».

Руководитель Кучерук Дмитрий Григорьевич 8926-124-03-28

Электронная почта: Diamondeye@andex.ru

Награждение	№ Рег	№/№	Название работы	ФИО автора возраст
		1	Осенняя ностальгия	Иванов Иван, 15 л.

Подпись руководителя учреждения

(печать)

Приложение № 3

К оформлению фоторабот

Этикетаж на фотографии, представленные в фотоконкурсе
«Вот и лето прошло-2015»

Этикетаж – эта наклеенная на оборотную сторону фотографии надпись со сведениями об авторе, названии работы и т.д.

Этикетаж может быть наклеен на оборотную сторону фотографии или напечатан на ней.

<p style="text-align: center;">Фотоконкурс «Вот и лето прошло» № _____ «Название» Иванов Иван, 15 лет 8495- 000-00-00 (дом.)</p> <p style="text-align: center;">ГБОУ СОШ № 000 123181 г. Москва, Строгинский б-р, д.7, к-3 Рук. Иванов Иван Иванович тел . 8 000 - 000 - 00 - 00 Электронная почта: ivanov@rambler.ru</p>
