



Методические рекомендации участникам конкурсного марафона

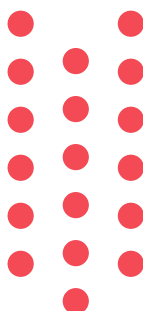


Организационный комитет конкурса благодарит творческие коллективы за участие в мероприятиях марафона «Я-дизайнер!», за высокий уровень подготовки детей и надеется на дальнейшее сотрудничество и укрепление культурных связей!



По итогам предыдущих конкурсов у жюри и организационного комитета сформировались пожелания к содержанию, оформлению и порядку представления работ на конкурсные мероприятия марафона. Чтобы результаты участия не стали неожиданностью, просим внимательно прочитать памятку или посмотреть **видео по ссылке**.

Представляя работы для участия в конкурсах, обратите внимание на следующие моменты:



1

Соответствие работы тематике конкурса и выбранной номинации.

Не стоит заявлять на конкурс работу, не соответствующую теме, ради участия в ближайшем мероприятии. В течение года, в рамках марафона «Я-дизайнер!», проводится пять конкурсов различной направленности. Регламенты конкурсов с указанием номинаций размещены на сайтах: http://strogino.mskobr.ru/znachimye_meropriyatiya/
<http://www.festival.strogin.ru/proekt-ja-dizajner/>

Внимательно изучив номинации, выбирайте подходящую нишу для творческой работы. Если возникнут сомнения, в каком конкурсе или номинации лучше разместить работу, звоните организаторам по указанным телефонам или пишите в WhatsApp.

Работы, не соответствующие тематике конкурсного мероприятия **снимаются с участия в конкурсе.**

2

Ориентация на дизайн-проекты

Наш конкурс, по задумке организаторов, призван формировать образовательную среду города и развитие дизайнерского и проектного мышления у детей и подростков, поэтому главным критерием оценки является наличие компонента дизайна в конкурсной работе.

Приветствуются коллективные проекты. При этом, не стоит понимать коллективный проект как работы, объединённые одной темой. Взаимосвязь деталей должна быть глубже: цветовая гамма, техника исполнения, единство стилового и композиционного решения.

Однако, если одна работа из серии сильно отличается по качеству исполнения, зарегистрируйте эту работу отдельно, с индивидуальным участием автора.

Работы, выполненные по образцу, с минимальными затратами времени и усилий, не стоит присылать на конкурс. Такие работы важны самим детям как этап творческого развития, но претендовать на высокие баллы в городском конкурсе не могут.

3

Готовые (покупные) детали

Применение в работах готовых элементов, особенно когда работа состоит на 80% из готовых деталей, ставит жюри конкурса в затруднительную ситуацию: что же оценивать?

Давайте верить в таланты и способности наших детей, многие элементы дети с удовольствием изготовят вручную. Жюри понимает, что некоторые техники исполнения предусматривают готовые элементы, но всё-таки, постарайтесь применять в работах рукотворные детали. Наличие в работах готовых элементов снижает оценочные баллы.

4

Качество фотоматериалов для заочного участия.

Потрудитесь предоставить жюри конкурса качественные фотографии работ. Постарайтесь настроить резкость, продумать фон и свет, выгодно кадрируйте снимок. Помните, единственное средство произвести впечатление на жюри заочно – фотография. Отнесите к этому неформально.

Высылайте фотографии, развернув в нужном направлении, в названии файла указывайте автора работы. Не вкладывайте фотографии в Word к этикетке! Напротив, поместите этикетку на фотографию в графическом редакторе, либо распечатайте этикетку и сделайте снимок с работой.

Приветствуются фотографии, отражающие процесс создания работы детьми и фотографии авторов вместе с результатом. Фотоматериалы принимаются на адрес: **studio.vector@ya.ru**

Не забудьте при регистрации указать, что участвуете заочно.

5

Обратная связь

В процессе регистрации могут возникнуть различные трудности:

- Подали заявку на очное участие в конкурсе, но не успеваете привезти работы вовремя. Помните, что остаётся возможность заочного участия.
- Работа не готова к конкурсу, и Вы снимаете заявку.
- Допустили ошибку при регистрации или изменился состав участников коллективной работы.
- После успешной регистрации не получили автоматическое письмо с заявкой и этикеткой.

В любой из вышеперечисленных ситуаций, сообщите о случившемся на почту **studio.vector@ya.ru** или по телефону **+7 (903) 266-79-04**

6

Оформление работ.

Подача конкурсной работы – это отдельный критерий оценки. В качестве и продуманности оформления заключается уважение педагога к творчеству учеников. Давайте воспитывать вкус с детства. Тут есть несколько аспектов, на которые стоит обратить внимание:

- Все детали композиции должны быть прочно закреплены на основе. Для многофигурных и объёмных композиций подберите планшет из картона или пенокартона, сочетающийся с колористической гаммой работы или нейтральный по цвету, на котором будут экспонироваться детали работы. К планшету прикрепите этикетку.

- Избыточность в оформлении негативно сказывается на общем впечатлении от работы. Не стоит принимать за оформление готовые коробки из-под магазинных товаров, с заклеенными ценниками. Коробка, в которой экспонируется работа – часть композиции. В работах, претендующих на высокий балл рама, упаковка или продуманная подставка – органичная часть композиции.
- Рамы. Ничто не способно испортить или улучшить впечатление от работы больше, чем рама! Неподходящая по цвету, слишком кричащая, неопрятная, не соответствующая размеру работы рама снижает баллы.

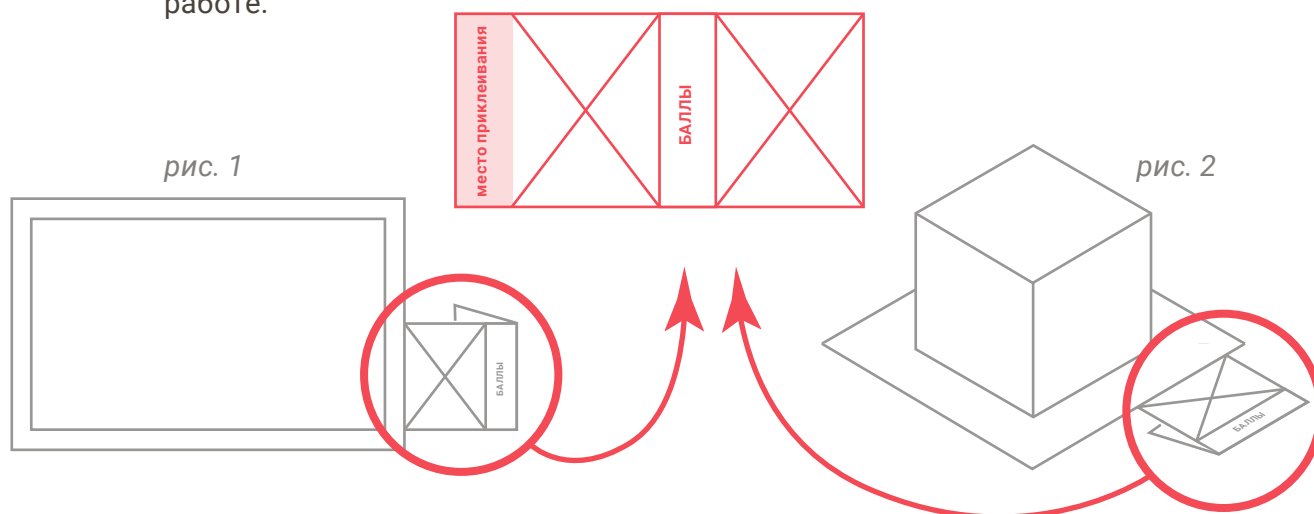
Если у Вас нет возможности оформить работу в достойную раму, обращайтесь к организаторам конкурса: мы предоставим рамы из фонда конкурса с условием самостоятельного оформления и монтажа на выставке. Для этого нужно заранее договориться с дежурным на приеме работ и располагать временем, необходимым для монтажа.

Рамы со стеклом и отсутствующим креплением **НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!** Такие рамы представляют опасность для детей и организаторов выставки.

7 Новый формат этикеток

Обратите внимание на изменение формата и оформления этикеток. Теперь этикетка будет единой, состоящей из двух частей. Ваша задача распечатать этикетку, полученную на почту после электронной регистрации, вырезать и надёжно закрепить её на работе. Способы закрепления на плоской и на объёмной работе показаны на рисунке 1 и 2.

Часть этикетки с результатом участия оргкомитет будет отрезать и забирать для подведения итогов. Ответная часть этикетки останется на работе.



Забирать работу в день конкурса с двойной (не отрезанной) этикеткой **нельзя**. Обратитесь к организаторам, чтобы Вам помогли в решении этого вопроса.

8

Переход на автоматическую печать дипломов

В связи с увеличением количества конкурсантов мы внедряем печать дипломов и благодарностей в автоматическом режиме. Просим быть **предельно внимательными при регистрации**. Все грамматические ошибки и опечатки попадут в дипломы, что не принесёт положительных эмоций Вам и вашим воспитанникам. Пожалуйста, придерживайтесь простых правил:

- Набирать фамилии, имена, названия работ в режиме CapsLock (ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ) нельзя. Заглавные буквы уместно употребить в аббревиатуре учреждения.
- Фамилии, имена и отчества писать с Большой буквы (**Иванов Иван 2010**). ФИО педагога указывать полностью!
- Работа для городского конкурса имеет право на уникальное название («поделка» самый неподходящий вариант в названии работы).

Давайте вместе становиться лучше, работать продуктивнее и быстрее, ежегодно повышать качество педагогической деятельности и уровень визуальной культуры в городе.

Спасибо за сотрудничество.

Телефоны:

+7(916) 443 12 32 – Багреева Надежда Валентиновна
(руководитель проекта)

+7(968) 919 20 54 – Павлова Наталья Владимировна

+7(903) 266 79 04 – Данилова Наталья Петровна

email: studio.vector@ya.ru

